

Online-Marketing-Manager (m/w/d) in Teilzeit 20 Stunden

Das sind wir:

Als junges Life Science Unternehmen steht i3 Membrane für fortschrittliche und hochselektive Trenntechniken. Neben weitverbreiteten Medizin- und Laborprodukten ist es uns mithilfe einer einzigartigen Technologie gelungen, die erste digital steuerbare Membran zu entwickeln.

Durch zukunftsweisende Lösungen in den Bereichen Medical, Lab/Pharma und Biotech bieten wir unseren Kunden eine Vielzahl neuer Anwendungsmöglichkeiten und Lösungen. Das ermöglicht uns seit unserem Markteintritt ein überdurchschnittliches Wachstum.

Schau gerne auf unsere Website www.i3membrane.de oder lass dir bei einem ersten Kennenlernen mehr von uns erzählen.

Das bieten wir:

- Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vereinbarkeit von Familie & Beruf
- 30 Tage Urlaub und genaue Zeiterfassung
- Über 6000 Fitness- und Wellnessangebote über EGYM Wellpass und JobRad

Das bist Du:

- Du hast Erfahrungen im Digitalen und/oder Content-Marketing im B2B-Bereich
- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Medien oder Wirtschaftswissenschaften
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du beherrschst die gängigen Online-Marketing-Tools
- Selbstständiges Denken, Handeln, und eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen dich aus
- Du bist agil, kreativ, kommunikativ und hast Spaß an der Teamarbeit

Das kannst Du:

- Du entwickelst gut durchdacht Marketing-Kampagnen und -Maßnahmen – auch im internationalen Umfeld
- Du nutzt dein Verständnis für SEO und WebAnalytics um Content für unsere Website und Social-Media Accounts zu erstellen
- Du konzipierst und setzt SEA-Kampagnen um
- Du hast alle relevanten KPIs im Blick und unterstützt bei der Reporting-Erstellung
- Du verantwortest die Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern